融媒体时代电视新闻采编工作的创新途径

摘　要：融媒体时代，新闻信息传播效率逐步提升，受众信息接收主动性不断增强，为电视新闻工作提供了良好的机遇，也带来了较大的挑战。据此，本文以融媒体时代为研究背景，论述了融媒体时代电视新闻采编工作特点，分析了融媒体时代电视新闻采编工作者应具备的能力，并对融媒体时代电视新闻采编工作创新路径进行了简要分析。
关键词：融媒体时代；电视新闻；采编
中图分类号：G222.1　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）06-052-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.06.010

文 / 蔡伟武

前言

融媒体时代主要指传统媒体在新兴媒体的推动下，针对全球传媒格局变化，将电视、报刊等传统媒介进行有机融合。融媒体时代的到来，对电视新闻采编人员政治素养、政策理论水平及新闻信息敏锐力提出了更高的要求。以往新闻采编方式无法与现阶段新闻采编方式相适应，因此，对融媒体时代电视新闻采编工作创新路径进行探索分析非常必要。

1. 融媒体时代电视新闻采编工作特点

融媒体时代，电视新闻采编工作品牌效应的愈加凸显、受众信息接收主动性的不断增强，对信息传播质量提出了更高的要求。其中，品牌效应主要指在融媒体迅速发展背景下，新媒体在传播速度、传播方式等方面具有突出的优势，对电视新闻造成了较大的冲击。在融媒体时代，海量电视新闻信息不断涌现过程中，受众更青睐于具有品牌效应的传播媒体，这主要是由于在受众心中，品牌媒体传播信息具有较强的可信度及真实性；受众信息接收主动性不断增强主要因为融媒体时代信息传播途径不断增多，增加了受众选择不同类型信息的空间。受众可以通过各种软件应用或网页查阅信息，主动搜索感兴趣的新闻内容；信息传播质量要求高主要因为融媒体时代受众对电视新闻信息判断能力不断提升，对信息判断的盲从性进一步下降。

2. 融媒体时代电视新闻采编工作者应具备的能力

2.1 政治素养及政治专业理论能力

电视新闻具有突出的大众化特征，电视新闻采编工作者是电视新闻节目精神内涵及政治素养的代表。因此，电视新闻采编工作者应保证自身世界观的正确性，为民众正确论述党和国家的大政方针，保证电视新闻报道导向的正确性。[2]

2.2 敏锐问题观察分析能力

融媒体时代海量信息呈爆炸式涌现，电视新闻采编工作者只有具备敏锐问题观察分析能力，才能筛选出正确的具有价值的新闻信息，保证电视新闻播报权威性。

2.3 积极策划及主动出击能力

融媒体时代，电视新闻传媒业竞争不断加剧，在这一背景下，电视新闻采编工作者应积极策划、主动出击。第一时间对电视新闻事件进行分析构思，确定最佳新闻方案，保证新闻播报效率。[1]

2.4 策划并保持地方新闻特色能力

保持地方新闻特色是融媒体时代电视新闻采编工作者与其他媒体竞争的资本，据此，电视新闻采编工作者应立足本地，从题材入手，加强当地人、事物选择频率，切实解决群众关心的问题，提高电视新闻社会效益。

3. 融媒体时代电视新闻采编工作创新途径

3.1 缩短与群众的距离

贴近群众是融媒体时代湛江市广播电视台电视新闻采编工作效率提升的根本。因此，在实际工作开展过程中，电视新闻采编人员应将受众群体作为工作对象和核心，合理利用融媒体时代媒介资源，对行为报道模式进行更加生动、形象的优化，以达到以小见大的电视新闻节目采编目的。

在具体电视新闻采编工作中，电视新闻采编工作人员应摒弃以往固定、僵化的新闻采编理念，结合融媒体时代对电视新闻采编工作者提出的新要求，与基层群体切身相关的新闻进行有效整合。随后对区域内电视新闻内容进行深入挖掘，最大程度提升电视新闻信息的生动、形象、真实性。[3] 电视新闻采编人员应综合考虑新闻时效性、受众接纳性、区域特色等多种因素，创造出受民众喜闻乐见的电视新闻信息。在具体电视新闻播报过程中，电视新闻采编记者可以从日常生活、工作等方面出发，真正进入基层民众实际生活中，最大程度地提升电视新闻采编效果。

3.2 整合现有媒体平台资源

融媒体时代的到来，不仅改变了整体社会信息传播渠道，而且对社会舆论发展规律也产生了影响，因此，为充分满足用户差异化信息消费需求，电视台电视新闻采编人员可依据中央电视台，或者省级电视台信息播报特征，整合全部媒体平台及新闻资源，随后构建全民参与形式的自媒体与电视新闻互动平台。（见图 1）。



图 1　电视新闻采编融媒体信息交互平台

在全民参与形式的自媒体与电视新闻采编交互平台运行过程中，以自媒体原创内容为核心，依托现有采编队伍，以泛采编为主导，进行泛采编团队的组建。通过区域内广泛收集采编信息，可以有效提高融媒体时代电视新闻采编质量。比如百万汽车驾驶人员分布在城市的各个角落，其可以在早晚高峰时间段，通过电视台播报的所在位置的交通信息及交通拥堵情况，为其他驾驶人员提供有效的信息咨询。同时，相关泛采编人员可以随时记录周边发生的新鲜事物或者突发事故，并经移动网络发送至电视台媒体资讯平台。

3. 3 创新工作理念及模式

2016 年，李克强总理在北京大学国家发展研究院考察时提出了 S 形曲线。S 形曲线指每一种技术在导入期发展较缓慢，一旦其进入成熟期，就会呈爆炸式增长。而在技术进入成熟后期，由于缺乏上升动力，会进一步进入缓慢增长状态。从本质上而言，融媒体时代的电视广播新闻采编工作具有突出的 S 形曲线特征，其新媒体为处于快速上升状态的技术。因此，为获得新的经济增长点，湛江市广播电视台电视新闻节目采编人员应依托移动互联网平台，在原有新闻采集、生产、发布流程的基础上重新构建新型新闻采编模式。

一方面，基于融媒体时代特点，电视新闻采编人员可以将前端采访、后端编辑进行有机整合。采用更加灵活的运行机制，根据新闻节目内容要求，及时与前端采访人员沟通。同时，调用资料库内资源，以形成个性化、立体电视新闻报道格局。随后，在以往现场采访的基础上，电视新闻采编人员可利用同期声采访模式，适当添加新闻文字编辑素材资料及动态图片信息，同时合理配置背景音乐、声像图片，进一步丰富新闻节目内容画面。

另一方面，电视新闻采编人员可以借鉴自身新闻采编经验，在现有电视新闻内容宣传、用人激励及生产管理流程的基础上，利用新闻采编倒逼机制，推动融媒体时代新闻采编流程改革。在短片新闻制作过程中，为保证新闻信息的真实及新闻采编工作效率，电视新闻采编人员可采取相应采访技巧，在前期新闻采编的基础上，将以往单一线下活动的形式与品牌意识结合，构建具有自媒体性质的电视新闻采编体系。即将电视新闻采编工作看作一个产品，通过做活动、贴地皮等形式，进行电视新闻节目的推广运营，促使整体新闻采编材料的主次程度更加鲜明。

此外，融媒体时代对电视新闻内容的选题策划提出了更高的要求。因此，在电视新闻信息资源采编过程中，电视新闻采编工作人员应优先选择实践价值高、富有群众效力的新闻信息。同时，利用自身工作经验及创造性思维，将相应新闻信息进行创新重构。通过新型新闻采编思维体系的创建，促使整体新闻信息报道的行业竞争能力得到有效提升。

综上所述，融媒体时代的到来，对电视新闻采编人员提出了更高的要求。因此，在基层新闻以小见大的基础上，广播电视台电视新闻采编人员可将基层群体在新闻节目中的一点一滴融入新闻素材中。结合融媒体时代特点，创新电视新闻节目采编形式，将基层群体纳入电视新闻采编流程中，最大限度地挖掘新闻报道的实际价值，保证电视新闻媒体公信力。媒

参考文献

[1] 李媛媛 . 融媒体时代电视新闻采编工作的创新途径 [J]. 西部广播电视 , 2018(2):158-158.

[2] 谭慧敏 . 融媒体对新闻采编者的新要求探讨 [J]. 科技传播 , 2018(18):20-21.

[3] 许峰 . 融媒体时代电视新闻采编人员应具备的能力 [J]. 传播力研究 , 2017(11):14-15.

[4] 王欢 . 融媒体时代电视新闻采编人员职业素养研究 [J]. 采写编 , 2016(6):27-28.

（作者单位：湛江市广播电视台电视新闻部）